

REGULAMIN LEAD MAGET

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa warunki zawierania i rozwiązywania umowy dotyczącej usługi Lead Magnet oraz tryb postępowania reklamacyjnego, a także zakres usługi świadczonej drogą elektroniczną przez serwis kubajankowski.com
2. Każdy Użytkownik z chwilą podjęcia czynności zmierzających do korzystania z Usługi Lead Magnet dostępnej za pomocą serwisu kubajankowski.com zobowiązany jest do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu Lead Magnet.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy:
 1. ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r.,
 2. ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r.,
 3. ustawy o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich z dnia 23 września 2016 r.,
 4. ustawy Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.

§2

DEFINICJE ZAWARTE W REGULAMINIE

1. **Formularz Rejestracji** – formularz dostępny na stronie internetowej kubajankowski.com umożliwiający zarejestrowanie się do Usługi Lead Magnet i Newsletter.
2. **Newsletter** - Usługa cyfrowa oferowana w Serwisie, opisana w Regulaminie Newslettera, który dostępny jest w zakładce „Regulaminy” znajdującej się w stopce Serwisu.
3. **Lead Magnet** – treść w formie cyfrowej, której dotyczy niniejszy regulamin.
4. **Użytkownik** – osoba, która chce zawrzeć umowę Newsletter lub Lead Magnet, ale jeszcze tego nie zrobiła.

5. **Subskrybent** – Usługobiorca, który zawarł Umowę Newsletter lub Lead Magnet ze Sprzedawcą.
6. **Administrator** – właściciel Serwisu kubajankowski.com, prowadzący działania pod tą marką oraz dostarczający usługi i produkty cyfrowe.
7. **Usługa** – działalność świadczona na zlecenie Subskrybenta, polegająca na wytwarzaniu, przetwarzaniu i przechowywaniu danych o określonych parametrach lub dostępie do nich w postaci cyfrowej
8. **Umowa** - dokument w postaci cyfrowej lub fizycznej, określający odpowiedzialność obu stron transakcji, zakres i właściwości wykonanego dzieła oraz w sposób wiążący potwierdzający zawarcie transakcji.
9. **Subskrypcja** – czynność polegająca na realizowaniu Umowy o dostarczenie treści w ramach Newslettera, polegająca na dostarczaniu Subskrybentowi treści cyfrowych na jego adres email podany podczas rejestracji.
10. **Produkt** – dostępne w Serwisie dobro cyfrowe będąca przedmiotem Umowy między Subskrybentem a Administratorem.
11. **Regulamin** – niniejszy regulamin usługi Lead Magnet.
12. **Serwis** - strona internetowa Administratora działająca pod adresem kubajankowski.com.
13. **Autor**– operator serwisu kubajankowski.com, świadczący oraz koordynujący wykonanie Usług i Produktów, który jest autorem oferowanych i dostarczanych treści.
14. **Cena** – wartość wyrażona w jednostkach pieniężnych, którą Subskrybent jest obowiązany zapłacić Administratorowi za Produkt lub Usługę.

§ 3

USŁUGA LEAD MAGET

1. Usługa Lead Magnet polega na dostarczaniu treści o charakterze cyfrowym poprzez wiadomości email wysłaną na skrzynkę poczty elektronicznej zapisanego Subskrybenta
2. Usługa świadczona jest przez serwis kubajankowski.com, którego administratorem jest Jakub Jankowski, dostępny pod numerem telefonu: +48 729672959 oraz pod adresem poczty elektronicznej: kontakt@kubajankowski.com
3. Korzystanie z usługi jest nieodpłatne jednak wiąże się z koniecznością podania danych i przystąpienia do bezpłatnego Newslettera. Użytkownik może również skorzystać z płatności alternatywy w postaci zakupu treści oferowanych w ramach Lead Magnet za cenę dla niego ustaloną.
4. Subskrypcja zawierana jest na czas nieoznaczony.

5. Warunkiem złożenia skorzystania z Usługi Lead Magnet jest zapoznanie się z Regulaminem i akceptacja jego postanowień w czasie składania zamówienia.
6. Informacje przedstawione w Serwisie nie stanowią oferty handlowej a są jedynie informacją dla Użytkowników rozważających Subskrypcję

§4

REJESTRACJA

1. Rejestracja do Usługi jest równoznaczna z akceptacją przez Użytkownika niniejszego regulaminu oraz polityki prywatności dostępnej w Serwisie kubajankowski.com w zakładce „Polityka Prywatności”.
2. Aby zawrzeć umowę o dostarczenie Lead Magnet, należy:
 1. Podać adres e-mail Subskrybenta korzystając z Formularza Rejestracji do Newslettera, do którego przypisana jest usługa Lead Magnet, dostępnego w Serwisie;
 2. Zaakceptować Regulaminy Newslettera i Lead Magnet;
 3. Zaakceptować Politykę Prywatności;
 4. Wyrazić zgodę na otrzymywanie na podany adres e-mail Newslettera jako informacji handlowej w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2017 roku, poz. 1219, tekst jednolity);
 5. Potwierdzić wolę zapisania się na Newsletter klikając w link potwierdzający, przesłany na adres poczty email podany w Formularzu Rejestracji.
3. Wyrażenie zgód opisanych w punkcie 2. niniejszego paragrafu jest całkowicie dobrowolne, jednak ich niewyrażenie skutkuje brakiem możliwości realizacji Usługi.
4. Jeśli Użytkownik chce otrzymać newslettera, ale odmawia podania danych oraz zapisania się do Newslettera, może on skorzystać z alternatywnego sposobu nabycia Lead Magnet w postaci zakupu oferowanych treści za określoną dla niej cenę. Aby zakupić Lead Magnet, należy skontaktować się z Administratorem za pośrednictwem formularza dostępnego w Serwisie, za pomocą poczty elektronicznej na adres: kontakt@kubajankowski.com lub w wiadomości prywatnej.
5. Umowa zawierana jest na czas nieokreślony, lub do czasu jej wypowiedzenia przez Subskrybenta.
6. Zakazane jest korzystanie z jednorazowych adresów email w celu pozyskania treści Lead Magnet. Działania takie mogą skutkować podjęciem kroków prawnych przeciwko osobie dopuszczającej się takiego procederu.

§5

WYMAGANIA TECHNICZNE

1. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Serwis to:
 1. aktywny adres poczty elektronicznej (email),
 2. komputer (lub urządzenie mobilne) z dostępem do Internetu,
 3. dostęp do poczty elektronicznej,
 4. przeglądarka internetowa,
 5. włączenie w przeglądarce internetowej Cookies oraz Javascript.

§6

KORZYSTANIE Z USŁUGI

1. Użytkownik zobowiązany jest to podania w procesie zawarcia umowy oraz rejestracji użytkownika Newslettera prawdziwe dane, oraz ich uaktualnienia w przypadku zaistnienia zmian.
2. Subskrybent zobowiązany jest do korzystania z Serwisu i Usługi w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich.
3. Subskrybent, korzystający z Usługi nie może udostępniać treści pozyskanej poprzez Newsletter osobom, które nie Subskrybują Newslettera.
4. Treści cyfrowe w oferowane w ramach Lead Magnet dostarczane są do Subskrybenta poprzez wiadomość email, na podany podczas rejestracji adres poczty elektronicznej. Treści te udostępniane są w formie plików PDF lub linków do ich pobrania.
5. W zakresie odpowiedzialności za zgodność treści oferowanych w ramach Usługi Lead Magnet z umową znajdują zastosowanie przepisy Ustawy o prawach konsumenta.

§ 7

ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Konsument ma prawo do odstąpienia od umowy bez podania przyczyny w ciągu 14 dni od jej zawarcia.
2. Subskrybent może w każdej chwili i bez podania powodu zrezygnować z subskrypcji Newslettera. Aby to zrobić, może skorzystać z następujących opcji:
 1. Złożenie rezygnacji poprzez wiadomość do Administratora przesłaną na adres email: kontakt@kubajankowski.com
 2. Poprzez wybranie opcji „Rezygnacja z subskrypcji” w stopce każdej wiadomości dostarczonej w ramach Newslettera.
3. Termin czternastodniowy, w którym Konsument może odstąpić od umowy, liczy się od chwili pomyślnego dostarczenia Produktu lub zrealizowania Usługi.
4. W przypadku zażądania przez Klienta dostarczenia produktów będących treściami cyfrowymi (np. ebooki, nagrania, dokumenty oraz dostęp do treści poprzez sieć) przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy, straci on prawo do odstąpienia od umowy.
5. Administrator zastrzega sobie prawo do zaprzestania świadczenia usługi w dowolnym momencie. O zaprzestaniu świadczenia usługi powiadomi Subskrybenta na adres, podany w Formularzu Rejestracji.
6. Prawo odstąpienia od Umowy przysługuje zarówno Administratorowi, jak i Subskrybentowi, w przypadku niewykonania przez drugą stronę umowy swojego zobowiązania w terminie ściśle określonym.

§ 8

REKLAMACJE

1. Administrator ponosi odpowiedzialność za zgodność oferowanych w ramach Usługi Lead Magnet treści z opisem. W przypadku braku zgodności oferowanych treści z opisem, który istniał w chwili ich dostarczenia lub ujawnił się w ciągu 2 lat od ich dostarczenia.
2. W przypadku braku zgodności treści z opisem, Subskrybent może żądać doprowadzenia ich do stanu zgodności, obniżenia ich ceny lub odstąpienia od umowy. W przypadku treści, które dostarczone były bez zapłacenia przez Subskrybenta Ceny, obniżenie wartości nie jest możliwe.
3. Reklamacje dotyczące Usługi Lead Magnet można składać na adres mailowy: kontakt@kubajankowski.com.

4. W opisie zgłoszenia reklamacyjnego należy podać jak najwięcej szczegółów, które ułatwia jego rozpatrzenie.
5. Administrator potwierdzi otrzymanie rejestracji w osobnej wiadomości email.
6. Administrator ustosunkuje się do zgłoszenia reklamacyjnego w terminie 14 dni od jego otrzymania oraz poinformuje Subskrybenta o decyzji i dalszych krokach.

§ 9

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych jest Administrator serwisu kubajankowski.com
2. Dane osobowe Subskrybentów podlegają administracji, zabezpieczeniu i przetwarzaniu na zasadach określonych w Polityce Prywatności, dostępnej w stopce Serwisu w zakładce „Polityka Prywatności”
3. Dane Subskrybentów przetwarzane są w celu zawarcia umowy i świadczenia Usług, oraz do celów marketingowych i analitycznych.
4. Dane Subskrybentów przechowywane są do czasu wypowiedzenia Umowy przez Subskrybenta lub Administratora oraz przez okres wymagany prawnie do celów archiwizacyjnych.

§ 10

PRAWA AUTORSKIE

1. Wszelkie udostępnianie w ramach usługi Newsletter oraz Lead Magnet materiały, treści pisane, pliki audio, wideo, grafiki, kod oraz inne rozwiązania autorskie stanowią wyłączną własność intelektualną Autora i nie mogą być kopiowane, powielane ani dystrybuowane w żadnej formie bez pisemnej zgody Autora.

§ 11

ZMIANY REGULAMINU

1. Administrator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie.
2. O wprowadzeniu zmian w Regulaminie Subskrybent zostanie poinformowany z wyprzedzeniem poprzez wiadomość email, dostarczoną na adres podany w Formularzu Rejestracji. Do maila zostanie załączony również link, bądź plik z nowym Regulaminem

3. Subskrybent przed datą wejścia w życie nowego Regulaminu może oświadczyć o braku akceptacji dla nowego Regulaminu. Wyrażenie braku zgody w tym przypadku wiązać się będzie z rezygnacją Subskrybenta z usługi Newsletter.
4. Odmowę akceptacji nowego Regulaminu złożyć można kontaktując się z Administratorem mailowo na adres: kontakt@kubajankowski.com lub korzystając z zakładki „Rezygnacja z subskrypcji” dostępnej w stopce wiadomości wysyłanych w ramach usługi.
5. W razie braku wniesienia sprzeciwu, o którym mowa w punkcie 3. niniejszego paragrafu lub brakiem złożenia rezygnacji z Subskrypcji przed datą wejścia w życie nowego Regulaminu, staje się on wiążący dla Subskrybenta.

§ 12

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowy zawierane poprzez Serwis zawierane są zgodnie z prawem polskim.
2. W przypadku niezgodności jakiegokolwiek części Regulaminu z obowiązującym prawem, w miejsce zakwestionowanego przepisu Regulaminu zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego.
3. Wszelkie spory wynikłe z Umów między Serwisem a Konsumentami będą rozstrzygane w pierwszej kolejności na drodze negocjacji, z intencją polubownego zakończenia sporu, z uwzględnieniem ustawy o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich. Jeśli jednak nie byłoby to możliwe, lub też byłoby niesatysfakcjonujące dla którejkolwiek ze stron, spory będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny, zgodnie z pkt 4 niniejszego paragrafu.
4. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym (Klientem) będącym jednocześnie Konsumentem zostają poddane sądom właściwym zgodnie z przepisami kodeksu postępowania cywilnego z dnia 17 listopada 1964 r.
5. Regulamin obowiązuje od 24.03.2025 roku włącznie.